

# WORLD OF BEAUTY & SPA 2018

MEZINÁRODNÍ VELETRH  
KOSMETIKY, KADEŘNICTVÍ,  
ZDRAVÉHO ŽIVOTNÍHO  
STYLU, WELLNESS A SPA  
PRAŽSKÝ VELETRŽNÍ AREÁL  
PVA EXPO PRAHA  
PRAHA 9 – LETŇANY

**7. – 8. 9. 2018**

VÍCE NEŽ 300 VÝSTAVNÍCH  
STÁNKŮ A CELODENNÍ  
ATRAKTIVNÍ PROGRAM:

- Anti-aging program, relaxace a regenerace
- Aromaterapie, masáže
- Soutěže v líčení, účesech, nail artu a manikúře
- Kadeřnické show
- Módní přehlídky
- Současné trendy v kosmetické péči i líčení
- Celodenní program péče o nohy: na stánku ČPS, v odborných saloncích i nabídka produktů na výstavních stáncích.

**facebook**/KosmetickyVeletrh

**www.WorldOfBeauty.cz**

**KOSMETICKÝ VELETRH – PRAHA LETŇANY  
7. – 8. září 2018**

## Vážení čtenáři,

Vážení p átelé,

Letošní jaro bylo velice p íjemné a já jenom doufám, že léto bude jak má být a že po p edešlých tropických dnech nenastane podzim. P eji všem, a je léto krásné, bez starostí s personálem, se spokojenými zákaznky a ístou vodou.

Na ja e se APR podílela nebo sama organizoval n kolik akcí:

16.-17. b ezna prob hl na výstavišti v Let anech tradi ní veletrh zdraví a krásy a správného životního stylu World of Beauty & Spa s p ednáškou „Nové trendy v regeneraci a wellness“ letošní trendy v pohybových aktivitách, p í koupání a stravování.

APR p evzala záštitu nad nejtší mezinárodní saunovou akcí – Saunafest- Mistrovství R v saunových ceremoniálech. Akce se konala ve dnech 5. – 7.4. v Aquapalace Praha.

Nejtší jarní akcí APR bylo uspo ádání seminá e s názvem „Dotace a dota ní programy“ ve Sport hotelu Sletišť na Kladn dne 26.4. D kuji všem p ednášejícím za zajímavá, by náro ná, ale pot ebná témata a koleg m, kte í celou akci p ípravili.

Na p elom íjna a listopadu p ípravujeme tradi ní podzimní konferenci. O p esném termínu, míst konání a tématu budete v as informováni a budu velice pot šen, pokud si nejdete as a dorazíte

P eji vám prožití krásného léta a zasloužené dovolené.

Miroslav Veselý

p edseda p edstavenstva

Asociace pracovník v regeneraci

## SEMINÁŘ KLADNO

autor: Michal Effmert

## Dotace a dotační programy

Jarní seminář - setkání odborníků a provozovatelů bazénů a saun se uskutečnilo 26. 4. 2018 ve Sport Hotelu Sletišť na Kladně. Téma Dotace a dotační programy byla zajímavá pro všechny provozovatele sportovních zařízení, což se projevilo i v bohaté diskusi. Ta se dotýkala i dalších problémů - zabezpečení provozu, plavání, GDPR atd. Ubytování bylo zajištěno přímo ve Sport Hotelu, přednáškový sál byl odpovídající pro velikost této akce. Oběrstvení i technické zázemí bylo bezproblémové a účastníci se mohli plně soustředit na program semináře. Nakonec byla jen jedna stížnost. Seminář by mohl být dvoudenní, protože ve druhé diskusi rozšířte informace, získané na semináři.



## Podpora díky bezúročným úvěrům

*Ing. Petr Gross, metodik produktů z eskomoravské záruční a rozvojové banky - MZRB, a.s. - seznámil účastníky semináře s podporou wellness, bazénů a zdravého životního stylu díky bezúročným úvěrům. Cílem banky je podílet se na podpoře hospodářského a sociálního rozvoje České republiky prostřednictvím poskytování zvýhodněných finančních produktů, zejména v oblastech malého a středního podnikání, rozvoje infrastruktury a v dalších sektorech ekonomiky.*

Finanční nástroje umožní přeměnit finanční prostředky ze strukturálních fondů do jiné formy podpory než je tomu u klasických dotací. Zatímco u dotací je poskytnuta vždy určitá procentuelní část z nákladů projektu jednorázově konkrétnímu žadateli, po zrealizování akce u finančního nástroje se pracuje s tzv. vratnými finančními prostředky. Nejrozšířenějším typem finančního nástroje je zvýhodněný úvěr. Aby byl vedle dotačních nástrojů konkurenceschopný, musí nabídnout výhody, které dotace nemají. Jde zejména o rychlost vyřízení, nulová sazba a bezpoplatková politika, nízká administrativa a soubor podkladů pro vyřízení. Peníze se budou přejímat jako vratné finanční nástroje. Dosud jsme dostávali část peněz z nenávratně. K dispozici jsou programy úvěrů na Úspory energií a program rozvoje podnikání - program expanze, kde je výše do 40%

## Výhody a nevýhody úvěrů

## Výhody úvěrů na Úspory energií:

- 1) bezúročnost, příspěvek na úroky od vlastní banky
- 2) rychlost
- 3) nemusí být výbavné řízení u dodavatele z pohledu finančního programu
- 4) příspěvek na energetický posudek projektu
- 5) úspora může být min. 10% nejen na jednom výrobku, další část projektu může spotřebovávat energii navíc
- 6) úrok až 3 roky

## Nevýhody:

- 1) banka může chtít zajištění
- 2) jedná se o půjčku, ne dotace
- 3) min. úvěr 800 tis. Kč, - příspěvek u 80% tedy projekt cca 1 mil. Kč, u druhé banky příspěvek na úvěr
- 4) za řízení musí být jen nové
- 5) nejde refinancování stávajícího úvěru
- 6) Praha má jiný program - ENERGA
- 7) žadatel musí být podnikatel, s.r.o. nebo msto, to může žádat z jiného operačního programu

## SEMINÁŘ Kladno

## Jak neefektivněji dosáhnout na Evropské finance

**Ing. Mgr. Magda Uxová, DiS. ze Soukromé vysoké školy ekonomických studií a UK, mla p ednášku na téma Jak neefektivněji dosáhnout na Evropské finance pomocí projektového řízení. P ísp vek byl v nován projektu a projektovému řízení, které by m lo být nedílnou sou ástí efektivního vedení organizace. Praktickým p íkladem je studie proveditelnosti, která je velmi d ležitou sou ástí p edprojektové fáze, a která pomáhá ujasnit celkový stav dané organizace i její možnosti a klade si za cíl navést tená e a pomoci mu pro zpracování daného dokumentu.**

Projekt je jedine ný, asov (s jasn ohrani eným za átkem a koncem), nákladov a zdrojov omezený.

Jedná se o proces koordinovaných inností realizovaný za ú elem vytvo ení definovaných výstup , kvality, standard a požadavk .

U projekt je pot eba vyhonotit rizika. K hodnocení projektu lze využít anyláza SWAT, Gantt v sloupcový diagram nebo sí ový diagram,

Velmi d ležitá je studie proveditelnosti: Je to dokument, který popisuje investí ní zám r s ohledem na v řšinu zásadních initel . Posuzuje realiza ní možnosti a reálnost p edloženého investí ního zám ru. P edkládá výhody a nevýhody projektu, úsp ch na trhu. M la by obsahovat:

Strategie marketingu a pr zkum trhu  
Rozsah výrobní jednotky  
Vstupy materiál a energií  
Lokace výrobní jednotky  
Lidské zdroje

ízení a organizace  
Rozbor financí a vyhodnocení  
Rozbor rizik  
Ú etní doklady  
Finan ní analýza

Na záv r p ednášející ú astník m uvedla osnovu proveditelnosti a úkazala podrobný návrh smlouvy o dílo v etn pokut.

## Studie proveditelnosti

**Ing. Richard Neuwirth, PhD., VŠ Palestra** - seznámil poslucha e se Studií proveditelnosti, což je dokument, sloužící pro popis projekt a zároveň i jako oponentura k podnikatelskému projektu. Uvedl typy studií, postup p i zpracování studie a obecnou strukturu.



## Hlavní úkoly studie proveditelnosti

Vypracovat oponentní projekt k podnikatelskému záměru, který ověří správnost výběru podnikatelské varianty vzhledem k oportunitním nákladům.

Poskytnout informace těm zúčastněným stranám, které se podílejí na jeho realizaci nebo na jeho schvalování (například státní instituce).

Posoudit správnost výpočtu finančního plánu, a správnost výpočtu nákladů na realizaci projektu z hlediska stavebního i provozního.

Posoudit dopad na okolí provozovny, jako je dopad na životní prostředí, bezprostřední společenské okolí firmy i budoucí klientelu.

Zhodnotit celkovou proveditelnost projektu nejen z hlediska finančního, ale i z hlediska organizačního.



## Cesta k wellness a kvalitě života

Ve svém druhém příspěvku se **Richard Neuwirth** vnoval wellnessu. Dle encyklopedií je wellness velice široký pojem, obsahující jak stránku ducha, tak těla. Primárně, slovo wellness znamená cestu k souladu mysli, duše a těla. Cílem je, aby se člověk cítil dobře, což by tedy mělo plynout z duševní, fyzické, okolní a sociální pohody. S označením wellness se můžeme setkat v kontextu s různými pracovišti (jako jsou například fitness centra a sauny), nebo třeba s programy jako jsou lázně. Richard podrobně rozebral přínos wellnessu a jednotlivé kroky z hlediska sportu, zdraví, stravování, relaxace, psychiky a kultury.

## Kamera u ochlazovacího bazénku

**Miroslav Veselý** – Vodní Ráj Jihlava rozebíral problémy s kamerovými systémy. Provozovatelé vodních areálů mají mimo jiné za povinnost zajistit bezpečnost návštěvníků. Dle TNV 94 0920-1 Bezpečnost bazénů, koupališť a aquaparků – část 1: personální zajištění bezpečnosti návštěvníků, mělo být personální zabezpečení provozu vodního areálu doplněno technickým bezpečnostním kamerovým dohledem.

Provozování kamerového systému je údem považováno za zpracování osobních údajů ve smyslu zákona o ochraně osobních údajů, pokud součástí systematického kamerového sledování je záznam poizovaných záběrů s cílem využít tyto záběry k identifikaci fyzických osob. Údaje uchovávané v záznamovém záznamu jsou osobními údaji, pokud na jejich základě lze přímo nebo nepřímo identifikovat fyzickou osobu. Není-li poizován záznam, nejedná se o zpracování osobních údajů. Tento postup není v režimu zákona o ochraně osobních údajů a neumožňuje úadu uplatnit své osobní dozorovou působnost. Nevztahují se na něj tedy ani jednotlivé tímto zákonem stanovené povinnosti.

Zachytit jakýmkoli způsobem podobu člověka tak, aby podle zobrazení bylo možné určit jeho totožnost, je možné jen s jeho svolením. Možnost jak přejít k případnému soudnímu sporu je nastavení kamery tak, aby nebylo možné subjekt identifikovat a zároveň byla možnost ještě zajistit bezpečnost návštěvníků.

## PODZIM V SAUNĚ

autor: Pavel Hofrichter

## Léto do saun přišlo letos o dost dřívě

Provozovatelé saun zaznamenali úbytek návštěvníků postupně od dubna. Nicméně saunování je zdravé celoročně, proto jsme připravili také další ročník Dne letního saunování, do něhož se zapojují dobrá saunová centra. Pro své návštěvníky připravují zajímavé akce, speciální eventy a výhodné vstupné. Podobná osvětlová kampaň je také připravována na start saunové sezóny pod názvem Týden saunování.



## Saunové aktivity

Kvintová oslava druhých narozenin Sauna Spotu - saunového svátku v Praze Podolí, přinesla setkání profesionálních saunářů s nadšenci zážitkového saunování. Připraveny byly výjimečné divadelní ceremonie.

Během celého roku probíhají dvoudenní kurzy zážitkového saunování, kde vám proškolený tým poskytne informace o vzniku a historii saun, správném saunování, aromaterapii nebo techniky práce s ručníkem. Toto školení probíhá jak pro širokou veřejnost, tak pro personál wellness center. Poslední školení se uskutečnilo ve slovenském Senci, kde proběhla i česká saunová event.

Na břehu německého saunového centra Kristall Trimini Kochel jste mohli zahlédnout divadelní soubor volného stylu hudby a práce s ručníkem.

## Letní programy

Již na konci srpna vám doporučujeme zajet se podívat do krásného saunového svátku Waer Waters v Belgii, kde se uskuteční další ročník předkola na velké mistrovství svátku, v kterém se v týmovém souboru

zúčastní naše skvělá saunářka Kateřina Šmídová a Marie Skalová. V soutěži jednotlivců budeme moci vidět i Michala Pěšáka se svým ceremonielem Open Space.

Mistrovství svátku v saunových ceremoniech AUFGUSS WM se uskutečnilo v Německu, v saunovém centru SATAMA. Zatím se sem probíjeli saunáři i ze saunových center SaunaSpot a Infnit. Vzhledem ke vzdálenosti z Růžovic doporučujeme k návštěvě vše zájemce motivovat vrcholnou předehrou divadelních ceremoniálů.

## Kontakt:

Pavel Hofrichter

Rain, s.r.o.

Štěpánbovská 6

102 00 Praha 10

Email: hofrichter@rain.cz



## Wellness Kuřim

*lenové APR se pravidelně setkávají na seminářích, konferencích, případně na veletrzích. Na nich se redakce časopisu Zpravodaj APR domluví s těmi, kteří se mohou velmi pochlubit svojí prací, mohou předat svoje zkušenosti a dát podnět k diskusi nad společnými problémy. Na seminářích k dotacím na Kladno jsme se domluvili s Janem Sojkou, manažerem a jednatelem Wellness Kuřim na prezentaci jejich zařízení.*

## Aquapark s orientací na wellness



V naší moderní civilizaci jsme si vyvinuli rychlý, nákladný, materiální způsob života s mnoha povinnostmi a každodenním stresem, který z nás vysává spoustu energie a radosti. V domě tohoto a přibývajícím nejznámější zdravotní potíže každého z nás nutí k zamyšlení, zda je to ta správná cesta, zda nemůžeme žít šťastněji, zdravěji a spokojeněji. Lidé tedy postupně začínají svůj život přehodnocovat a zpomalovat tempo, stále více vyhledávají zážitky, relaxaci, pozitivní emoce. Zákazníci chtějí, aby oni nebyli kdo je, a za to jsou ochotni si zaplatit. Wellness obecně dnes u nás zažívá boom a dlouhodobě nadprůměrně, a stále mírně rostoucí návštěvnost Wellness Kuřim je toho důkazem.

Branami našeho areálu projde každoročně neuvěřitelných téměř milionů návštěvníků, což nás řadí mezi nejnavštěvovanější turistické cíle jižní Moravy. Reálná čísla ukazují, že zařazení splňuje požadavky a očekávání vlny návštěvníků a slouží opakovaně lidem z širokého okolí. Ti jsou u nás spokojeni, jak s prostějším širokou nabídkou cenově dostupných služeb, tak i s tímto rodinnou atmosférou.



## KUŘIM

## Relax centrum

Nejvíce navštěvovaný je samozřejmě aquapark (vlajkovou lodí je vstup na 90 minut), ale do popředí se v posledních dvou letech dostávají právě doplňkové služby relax centra, kde zaznamenáváme dynamický nárůst zákazníků především na masážích a privátních procedurách pro 2 osoby. Pyšní jsme na to, že díky dobré návštěvnosti je naše zařízení provozem nezávislé na dotacích města.

## Vznik areálu

Wellness Kurim vzniklo celkovou rekonstrukcí a rozšířením původního 30 let starého sportovního areálu. Investorem bylo město Kurim s podporou dotace z ROP Jihovýchod – celková výše investice cca 165 mil. Kč. Zahájení provozu po rekonstrukci proběhlo na podzim v r. 2010.

V areálu se na dvou podlažích nachází aquapark s několika bazény (plaveckým, zážitkovým s atrakcemi, školním výukovým s unikátním posuvným dnem), dále s brouzdalištěm se skluzavkou, vířivkou, 75 m tobogánem s dojezdem do venkovního bazénku pod širým nebem, mokré bistro. Najdete tu také špičkově vybavenou posilovnu, 3 sály pro kolektivní cvičení a zázemí relax centra s pestrou nabídkou masáží, relaxačních zážitkových koupelí, speciálně sestavených romantických balíků pro 2 osoby s večeří, Beauty program celotělové péče pro ženy a s privátní finskou saunou pro 2-6 osob.

K dispozici je vybavený dřevěný koutek a restaurace se salonkem a venkovní terasou. V letních měsících provozujeme i přilehlé venkovní koupaliště. Areál má rozlohu 4 000 m<sup>2</sup> a nachází se jen 13 km od Brna, ve městě Kurim. Kvůli dobré dostupnosti a možnosti parkování přibližně 65 % našich abonentů jsou obyvatelé Brna, Tišnova a blízkého okolí Kurimu.





## KUŘIM

## Marketing sází na abonenty

Naše hospodářské výsledky jsou takové, že jsme už v tomto roce v provozním zisku. Toto je způsobeno ochotou zákazníků více utratit za hodnotnější jednorázové služby, ale také hlavně díky rostoucímu počtu abonentů. Po několika letech jsme zcela změnila marketingovou strategii. Předtím jsme sázeli na levnější a drahým způsobem lákat nové návštěvníky a místo toho jsme se zaměřili na nově získané a o naše abonenty. V současné době máme téměř 4500 aktivních abonentů a jejich počet stabilně roste. Za poslední rok jich přibýlo více než jeden tisíc. Abonenté si pochvalují správu svého abonentního účtu i dobývání kreditu z pohodlí domova, nebo zákaznické karty, jež umožňují využít celé škály našich služeb pro libovolný počet návštěvníků i členů rodiny najednou. Zákazníci také oceňují možnost navštívit svůj kredit například u svého zaměstnavatele z různých sportovních a kulturních fondů, firemních benefičních programů. Všechny aktivní abonenté také motivujeme například různými bonusy, které jim v průběhu roku popisujeme.

## Spolupráce s městem Kuřim a investice



Město Kuřim, které wellness centrum vlastní, po rekonstrukci přibližně investuje do dodatečného vybavení areálu a také do energetických úspor. V loňském roce byl spuštěn systém rekuperace vypouštěné bazénové vody a postavena úpravná studniční voda pro potřeby našich bazénů. V dalších letech plánuje město značné investice do rozšíření wellness centra o vířivku/saunový svět, obsluhovaný mokvý bar, anebo do rekonstrukce letního koupaliště. Všechny tyto aktivity budou mít pozitivní dopad nejen na naše hospodářství, ale i na spokojenost našich návštěvníků, kteří u nás budou logicky trávit více času. Také investice do vnitřního sousedství wellness centra nabírá na obrátkách. Nedávno zde byla postavena nová sportovní hala, obchodní centrum a staví se parkoviště. V tomto sousedství zde ještě brzy vyroste hotel, tenisové kurty i krytá hokejová hala.

Areál Wellness Kuřim je (mimo Štědrý den) otevřen denně, pondělí-pátek od 8:00 do 21:00 hodin, o víkendech a svátcích od 09:00 do 21:00 hodin, ranní plavání v úterý a ve čtvrtek od 6:30-8:00 hodin. Návštěvníci si mohou vybrat z nabízených časových pásem například kondiční plavání na 60 minut, vstup na 90/180 minut, případně celodenní vstupné. Areál Wellness Kuřim nabízí také rodinné vstupné, slevy pro studenty, seniory nebo abonenté. Cena rodinného vstupného (2 dospělí a až 3 děti) na 90+15 minut činí 350 Kč. Děti do 3 let mají vstup zdarma.

## Kontakt:



Zuzana Pospíšilová  
marketing Wellness Kuřim  
Blanenská 1082,  
664 34 Kuřim  
Email: [marketing@wellnesskurim.cz](mailto:marketing@wellnesskurim.cz)  
[www.wellnesskurim.cz](http://www.wellnesskurim.cz)  
Tel.: 739 315 431

## Rozkvetlé letní louky inspirují péči ve wellness a spa

### Trendy, které voní p řirodou a pohodou.

S trendy p íchází do wellness a spa sv ží vítr, který p ínáší zajímavosti a novinky. S celosv tovým trendem, který velí používat co možná nejvíce íst p řirodních produkt , p ícházejí do wellness a spa provoz další zajímavé produkty, které mají sv j p vod v ísté p řirod , a které pestrout a rozší enou nabídku služeb umož ují.

Celkov se v pé i o t lo, duši i mysl setkáváme více s procedurami s komplexním zam ením, tedy takovými, které eší nejen to co nás trápí, ale eší i p í iny našich potíží.

### V péči přírody

ím více p řirodních produkt se p í tom použije, tím lépe.

P řirodní, eko, bio a natural, jsou nejen marketingové sm ry, které ve wellness zdomácn ly, ale také p ístupy pé e, které umož ují reagovat na individuální pé i o klienty, což je také momentáln další trendový sm r v oblasti wellness a spa.

Kde se berou trendy? Tlak na zm nu p íchází zejména od klient a je znatelný p edevším v zahrani í. Titulky lánk v odborném wellness a spa tisku na téma "Kdo nezezelená nep ežije" prošly v zahrani í již p ed mnoha lety a tyto trendy se dostávají í k nám. I ve wellness se staví více z p řirodních materiál , jíme více zdrav , používáme ísté p řirodní produkty a ešíme organismus jako celek, kde vše souvisí se vším. Po ítá se í s tím, že klienti jsou stále více informovaní a citliví na výb r pé e a hlavn kosmetiky, která má p řirodní složení, není zatížená zbyte nými chemickými složkami, v n mí a konzervanty. Proto ada center hledá "p řirodní" cestu, kterou se snaží oslovit stále náro n jší klienty.



## Wellness a spa centra získávají další rozměr v péči o klienty



Hledají se další možnosti, ím pot šit klienty, jak více zpest ít pé i o n a rozší ít tak svoji nabídku procedur a balí k cílené pé e. Trendy, novinky a zajímavosti posledních let mají společné téma a tím je p řiroda a individuální p ístup ke klientovi. Díky tomu se v nabídkách procedur objevují speciality ze všech kout sv ta. Klasickou "západní pé í" zam enou spíše na dokonalé t lo a pokožku, dopl ují r zné techniky Východu, které naopak cílí hlavn na uvoln nou mysl a klidnou duši. S touto nabídkou se do provoz dostávají r zné bylinné prost edky a preparáty, nové zp soby pé e. Pestrá a speciální pé e je dnešní klientelou žádaná a centra na ní reagují tím, že hledají speciální pé í a produkty, školí personál v nových technikách ošet ení a snaží se p ípravit nabídku, které nejen klienty osloví, ale která samotné centrum odliší od konkurence.

## PŘÍRODA VE WELLNESS

## Přírodní produkty ve wellness

K tomu, aby wellness a spa centrum mohlo nabízet zajímavé procedury je potřeba hledat také zajímavé prostředky péče. Jasným směrem a trendem je používání přírodních zdrojů péče o klienty, ale i pro dodání atmosféry celého wellness provozu. Wellness centra v zahraničí si již téměř nedovolí používat umělé/syntetické vonné náhražky. Česká centra si tuto cestu také proslavují. A to napříč celým provozem. Více přírodních produktů najdeme i v kosmetickém a relaxačním ošetření, při saunování, ale volíme si k samotnému provozu i prostor.

Profesionální kosmetiku, určenou do profesionálních kosmetických a spa kabin, doplňují další produkty. Zejména přírodní esenciální a rostlinné oleje, které zároveň nabízejí aromaterapii, což je ideální přístup, kdy péče zaměřená na fyzickou pohodu, třeba při masáži, používáme nejlépe prostředek, který masáž umožní ujet, ale zároveň přírodní vonné oleje působí na mysl i duši. Jasným příkladem toho, kdy nám příroda umožní komplexní a přitom individuální zásah. V rámci individuální péče na míru (krása na míru, beauty on demand, nebo také Tailor-made treatment) si klienti, vedení terapeutem, mohou vybrat vonný, relaxační olej, bylinný čaj a další produkty. Díky tomu se cítí více spokojeni a terapeut může reagovat individuálním přístupem na jejich konkrétní zájem, se kterým do spa přicházejí.



Přírodní aromaterapie proniká i dále do běžných prostor wellness centra, kde nenápadně, ale mocně působí na pohodu klientů i personálu. Setkáme se s ní dnes běžně v recepci, šatnách i na chodbách wellness a spa center. Dříve se kladen na používání čistě přírodních vonných olejů, které skutečně aromaterapii nabízejí, a upouští se od esencí, co pouze voní. Tabu jsou vonné esence získané díky neomezeným možnostem chemického průmyslu vyrobit cokoliv. Naopak, je prokázáno, že vonné esence, které jsou umělé/syntetické, ohrožují naše zdraví, minimálně bolestmi hlavy. Je proto velmi žádoucí, aby wellness a spa centra zvažila, zda je pro ně vhodné mít vonný prostor se skutečně blahodárným efektem na organizmus. Že jsou syntetické vonné esence levnější, a tedy pro provoz ekonomičtější, nemusí být pravda. Pokud se používají přírodní esenciální oleje, ty jsou velmi koncentrované a používají se ve velkých dávkách, často jen po kapkách. I pár kapek přidávaných do difuzéru dokáže vonný prostor po dlouhou dobu.

## Novinky ve wellness péči

Kosmetickou a relaxační péči doplňují různé bylinné speciality, které se stále častěji využívají v komplexní péči o tělo, duši i mysl. Kromě dnes již často používaných esenciálních a rostlinných olejů jsou to také například hydroláty, maceráty, tinktury a různé výluhy, nebo třeba kosmetické pudry a prášky. Ty jsou v nabídkách péče aktuální právě v období letních měsíců, kdy je příroda a její zdroje velké téma, podporované médii. Sbírá se, suší, louhuje a destiluje. Zájem lidí o to, jak využít přírodu je obrovský a i média toto téma zpracovávají. I ve wellness a spa provozech můžeme být aktuální a využít letní nálady klientů a souasně i podpory médií a nabízet pestré letní menu. Nebo se jím inspirovat.

## PŘÍRODA VE WELLNESS

## HYDROLÁTY - hit každého léta

Svíží koktejly krásy, zdraví a energie osvěží i letní wellness provoz. Mají mnohá zajímavá využití. Líbí se jim také květinové i nebo mlhy, nebo hydrosoly (zejména v USA a odborné literatuře). V kosmetice celkově zvyšují vlhkost pleti, velmi jemně ji vyčistí, osvěží, tonizují a zanechají ji dokonale uvolněnou a připravenou k další péči. Používají se před kosmetickým ošetřením, před nanesením masky i po ní. Vhodné jsou pro rozmíchání jílek, pudrů a masek. Květinové vody mohou sloužit i k obličejovým a tělovým obkladům, k potírání a zvlhčování kůže kdykoliv během dne. Stejně tak k

osvěžení a provonění vzduchu v interiéru i kosmetické kabině. V nich rychleji vyprchá než v nich esenciálního oleje a je vhodná tam, kde se často setrávají klienti. S příchodem každého nového klienta nám žeme prostor osvěžit individuálně na přání klienta. Před kosmetickou péčí, masáží i manikúrou. Součástí je to také krásné přivítání a naladění klienta před péčí. Květinovou vodu můžeme také používat po sprchování, po koupeli nebo po saunování jako příjemnou tečku k celé relaxaci. Na trhu je řada vonných produktů, ale právě hydroláty vznikají při destilaci esenciálních olejů, nikoliv smícháním vody/alkoholu a esenciálního oleje dohromady. Někdy se bohužel tyto směsi prodávají jako právě hydroláty. Líbí se jim spíše aromaterapeutické vody. Orientovat se můžeme podle složení INCI, kde najdeme ideálně pouze název destilované rostliny. Pochybně destilované květinové vody krásně voní a mají významné terapeutické účinky, podobně jako esenciální oleje, jen v jemnější formě a užívat se mohou i vnitřně. K nejoblíbenějším patří hydrolát z růže, krásně voní neroli (květy pomerančovníku), pro osvěžení je příjemná meduňka nebo máta, pro kůži je skvělá levandule a rozmarýn. Rychle a efektivně provoní a hydratují nejen pleť ale i prostor. Jsou vhodné i pro doplňkový prodej v provozu, v létě je o ně velký zájem.



## MACERÁTY - síla a péče rostlin



Úžasní terapeuté s energií léta, doplňují péči i v profesionálním využití stále rostou. Protože se z nich některých rostlin nedá získat esence destilací, nebo je esence z nich drahá, rostliny se macerují v oleji/tuku. Používají se hlavně olivový nebo slunečnicový olej. K nejoblíbenějším macerátům patří třešňový olej. Má krásnou červenou barvu, je plný sluneční energie a blahodárných účinků, které třešňový olej přináší, že ji v oleji „louhujeme“. Je úžasný na vše, co souvisí s kůží, které dodává zdraví, krásu, mládí, hlavně elasticitu, pružnost a hydrataci. Dalším oblíbencem je měsíčekový macerát nebo aníkovský. Maceráty se používají i v klasických masáží, i v kombinaci s vodou z různých koutů světa, například v masáží bylinnými vanky, také na tělové i vlasové zábaly. Při cílené terapii se k nim přidávají esenciální oleje a vytvářejí se zajímavé terapeutické synergie (směsi) s cíleným účinkem.



## PŘÍRODA VE WELLNESS

## TINKTURY - intenzivní péče přírodní produkty ve wellness

Bylinné tinktury jsou silnější než maceráty. Do alkoholu se louhují různé rostliny a jejich části. Bylinky uvolní svoji energii a sílu do alkoholu, díky tomu mají také dlouhou trvanlivost a jsou nám k dispozici kdykoliv nás něco trápí. Posobí na fyzické i duševní roviny. Bez vedlejších účinků a konzervantů. Každým patřičným způsobem například propolisová tinktura nebo tinktura z pupenů rostlin. Tinktury jsou účinnější než bylinné aje a výluhy, díky alkoholu, který z bylin vytáhne maximum účinných látek, které látky se do vody vůbec nevylouhují. Tinktury z bylin užíváme kdykoliv je potřebujeme, ty s vyšším obsahem alkoholu se doporučují užívat, v řidší se přidává pár kapek do vody nebo do aje. Tinktury jsou také stále dostupnější ingredience pro přípravu přírodních kosmetik, krémů a balzámů.



## GEMMOTERAPIE - velká koncentrace



Gemmoterapie je léčba založená na přírodních látkách obsažených v pupenech stromů a keřů nebo i v semínkách. V nich je uschována všechna síla budoucích listů a květů, kořene nebo plodů. Jsou různé hormony, enzymy, minerály, stopové prvky, vitamíny a další prospěšné látky, které jsou někdy pouze v pupenech a často ve vysoké koncentraci. Z nich se vyrábějí různé tinktury, které léčí, regenerují nebo posilují organizmus, například například pro pokožku, na ekzémy a dermatitidy, samostatně, nebo v kombinaci s krémem. Díky vysoké koncentraci účinných látek mají velmi prospěšný účinek. Produkty gemmoterapie se používají samostatně, jako cílená terapie nebo se přidávají do koupelí, masážních přípravků. Zajímavé je také použití těchto produktů při saunování. Zajímavé jsou z produktů kaštan, břízy a jalovce.

## PŘÍRODA VE WELLNESS

### VÝLUHY - pro harmonii těla i duše

Výluh je v podstatě klasický čaj, kdy se konkrétní bylina nebo směs bylin vylouhuje v horké vodě. Účinné látky se ucházejí do vody. Kromě využití zejména v koupelích, například v kombinaci se solí, se používají i na specifické obklady pokožky. Ale výluhy se úspěšně dostávají také do saun, kde doplňují aromaterapii esenciálních olejů. Používají se zejména i při speciálních saunových rituálech. Jsou při jemném a účinném zpestření pobytu v sauně, kdy vdechujeme cenné látky, které se v horku uvolní do vzduchu a dostávají se na pokožku a sliznice. Blahodárně působí například jehličnaný, jehličnaný a letní bylinky z louky. V létě je osvěžující máta nebo rozmarýna.

### Bylinné PUDRY

Bylinné pudry jsou velmi jemným rozemletým práškem získaným z květů nebo jiných částí rostlin. Prášek, jemný jako pudr, získává oblibu zejména u žen. Využívají se pro své jedinečné účinky a rozmazlávající zážitek z procedury. Bylinné pudry se doporučuje smíchat s olejem a hydrolátem, směs nabobtná a nanáší se na pokožku. Vzniklá pasta se používá podle zvoleného pudru zejména jako pleťová a tělová maska. Díky těmto pudrům můžete provést nabízenou zcela originální péči. Ideální jsou pudry nanášené například po peelingu, třeba provedeném z arabské kávy a arganového séra. Následovat by mohla masáž bylinným sérem se závěrečným ošetřením hydroláty a výživným balzámem. Bylinné pudry jsou účinné na specifickou péči, například na vrásky, pigmentaci, popraskané žilky a akné.



### VYKUŘOVADLA

Zajímavou novinkou ve wellness a spa je používání vykuřovadel. K vykuřování se mohou používat různé velké, tvarované a dekorativní misky nebo snopky a svazky bylin. Často je to například šalvěj, nebo směs různých zajímavých vonných bylin. Lehké vykuřování se používá například jako rituál pro uvolnění před tělovým komplexním ošetřením. Uvolnění se cílí na tělo i mysl. V krásném provoněném prostoru se klient uvolní a lépe přijímá následující péči. Vykuřování je součástí procedury, má nádech rituálu, působí umocnění, jde o krásný zážitek. Podobně se používá i při saunování.

*Bylinky nabízejí mnoho možností jak oslovit klienty ve wellness a spa. Každé centrum si může najít svoji vlastní a originální cestu. Důležité je novinky s klientem komunikovat a před ošetřením mu proceduru popsat, stejně tak i použité bylinky. Klienti to ocení.*

**Wellness Life**

#### Kontakt:

Jiřina Kopřivová  
E-mail: [koprivova@wellnesslife.cz](mailto:koprivova@wellnesslife.cz)  
[www.wellnesslife.cz](http://www.wellnesslife.cz)

## World of Beauty and Spa jaro 2018



Asociace pracovníků v regeneraci se pravidelně a aktivně účastí uje tohoto veletrhu. Stánek APR jste mohli nalézt v hale D. Na místě byly jako tradičně rozdávány letáky našich členů. V odborném programu Mgr. Monika Pavlíková ([www.lovelywellness.com](http://www.lovelywellness.com)) „Beauty wellness z prvních zdrojů.“ představila pyramidu wellness – nebo-li – „Jak se mít dobře.“ a jak mi k tomu pomáhají první zdroje. 100% první esence z bylin, květů a stromů z Květin, Prácheň, jejichž vznik byl inspirován australskými esencemi Australian Bush Flowers Essences „Doktor léčí a příroda uzdravuje.“ česká asociace saun: prezentovala „Wellness trendy 2018 a zážitkové saunování v programu SPA“ – [www.sauneri.cz](http://www.sauneri.cz)

Program na stánku probíhal praktické ukázky masáží a rolftherapie. Hodnocení veletrhu jsme nechali na aktivní účastníci – Sylvii, která v průběhu veletrhu obětovala masírovala zájemce z návštěvníků.

## Veletrh očima masérky Sylvie

Na veletrhu WORLD OF BEAUTY & SPA v Letanech jsem se dostala přes dobrovolnou praxi z ATVS Palestra, kterou studuji druhým rokem. Na veletrhu jsem nabízela Indickou masáž hlavy a Sportovní a rekondiční masáž. V našem stánku se nabízela i Rolfing (stále usmívá Irena Šmídová). Pro mě bylo nejtežší zkonstatovat po této návštěvě studujících a motivovat je k návštěvě našeho stánku.

Ale podařilo se. Během dne jsem namasírovala 14 návštěvníků veletrhu a obdržela dvě nabídky práce (bohužel neslučitelné s mým současným studiem), ale i tak mě to velmi potěšilo. Odezvu všech mých klientů jsem monitorovala dotazníkem a mohu říct, že byla velmi pozitivní. Připravím tedy více informací pro návštěvníky na místě, když okukují nebo čekají ve frontě, například: kontraindikace a benefity masáží. Samozřejmě jsem všem doporučila své stránky a potěšilo mě, že všichni o své zdraví a potažmo wellness zájem mají. Po příštím veletrhu nebo podobných akcích se velmi ráda účastním.



## Co Tě přivedlo k wellnessu?

K wellnessu, jako oboru jsem se ve zkratce dostala přes Jamieho Olivera, zájem o kriminalistiku a prevenci, psychologii, vegetariánství a rekreologii. Jamieho svými pojetími inspiroval k vaření a hledání chutnějších surovin, vegetariánství mě zavedlo směrem více ke zdraví a úspěšněji jsem našla na TUL na rekreologii a angličtinu po jazykovce zase až k oboru wellness a balneo na ATVS Palestra tady v Praze. Kombinace kriminalistiky, prevence, psychologie a wellness by podle mě bylo dobré řešení pro oběti sociálně patologických jevů v jejich následném životě.

## VELETRHY

## Co Tě wellness naučil?

Obor wellness mi dal možnost pomáhat lidem mnoha různými způsoby. Mám vlastní stránky o wellness, zdravém životním stylu a prevenci: [www.gastroradar.cz](http://www.gastroradar.cz), jsem certifikovaná masérka a v současné době hledám v tomto oboru brigádu. Dříve jsem hodnou část své kurzy na základních školách i ve sportovních centrech - dříve tiskovou jógu, vaření, dramatickou výchovu, anglický jazyk a boulderové lezení. Svoji budoucnost uvidím ve spojení s Gastroradarem, masírováním a propojením psychologie a zdravého životního stylu.

## Co Ti dalo studium na Paletře?

Paletra mi opravdu pomohla v rozšíření znalostí z oborů psychologie, well-being, zdravotní tělesná výchova, saunování. Na druhou stranu mě poněkud zklamala, co se týká možnosti získání rekvalifikačních certifikátů z masáže. Proto jsem si své masérské certifikáty dodala jinde. Ve své praxi často využívám z výše jmenovaných znalostí, z osobního studia psychologie a z vlastních zkušeností s psychoterapií.



## Doporučuješ návštěvníkům veletrhu wellness?

Kdybych měla doporučit někomu mimo obor jak na wellness lifestyle, určitě bych doporučila své stránky, kde jsem napsala přes sto článků na toto téma. Obecně se dá říci, že wellness přístupem k životu se dá udržet zdraví na velmi vysoké úrovni, je možné i zdravě "vylepšit" úpravou v životospřávných, přístupu ke sportovním aktivitám a hlavně díky přístupu k Vašemu stavu myslí, neboli duševní hygieny. Samozřejmě jsou diagnózy a krize v životě, kdy je z wellness doplnková léčba a je třeba vyhledat pomoc odborníka. Obecně takovou situaci poznáte v momentě, když daná situace za ne "ničíte a znemožňovat" Váš běžný život. I o tom píšete na svých stránkách. :-)

Popálili jsme Sylvii, aby jí vydrželo její nadšení pro wellness a nadšení s kterým propaguje její názory. Doufáme, že se s ní budou moci setkat i návštěvníci prvních veletrhů.

**Kontakt:**

Sylvie Bronczková  
Gastroradar  
Email: [gastroradar@seznam.cz](mailto:gastroradar@seznam.cz)  
[www.gastroradar.cz](http://www.gastroradar.cz)





## FÓRUM

## Skluzavky - dotaz

Ing. Lucie Jandová, vedoucí sportoviš – Technické služby m sta Nýrska poslala následující dotaz pší ohledn i dotazu týkající se skluzavky. V lét chceme po ídit skluzavku ne venkovní koupališt . Skluzavka by byla umíst na do d tského bazénu, mohu ze zpatat zda je n kde stanoveno, že skluzavka musí být s vodou nebo je možné umístit do d tského bazénu i skluzavku na které nebude téct voda, jsou n jaké normy týkající se tohoto dotazu? D kuji za odpov , hezký zbytek dne.

## Odpověď

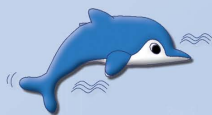
D tské skluzavky se vyrábí i v provedení bez p ívodu vody. Jsou to ale jen ty úpln nejmenší, které se používají i na pískovištích.

Ostatní mají minimáln skráp ní, aby jízdní dráha klouzala a nedošlo na obnažených ástech t la k od eninám nebo spáleninám..

Pro skluzavky všeho druhu platí SN EN 1069 - vodní skluzavky, která specifikuje jednotlivé typy ve vazb na výšce nástupní plošiny od hladiny a tvaru dráhy, dle ur ení (pro d ti a bez ur ení) a p íp. rychlostí jízdy, které se na skluzavce dosahuje. Podle toho je pak nutné ešit i bezpe nost dojezdu do vody - plošné požadavky i hloubka dojezdu. A specifikuje i zp sob bezpe nostních kontrol, které se na skluzavkách provádí.

S pozdravem Milan Šmíd, místop edseda APR





# BAZÉNY & WELLNESS

## projektový ateliér

S.r.o.

### REVIZE SKLUZAVEK a TOBOGÁNŮ dle ČSN EN 1069-1.2

#### KAŽDOROČNÍ REVIZE

- vizuální kontrola skluzavek
- praktické zkoušky skluzavek

#### TŘILETÉ REVIZE

- kontrola označení skluzavek
- prověření zachování základních provozních podmínek z uvedení do provozu
- vizuální kontrola skluzavek
- praktické zkoušky skluzavek

#### UVEDENÍ DO PROVOZU

- ověření bezpečnosti konstrukce vodní skluzavky
- prověření provozních dokumentů
- prověření zachování základních provozních podmínek z uvedení do provozu
- kontrola označení skluzavek
- vizuální kontrola skluzavek
- praktické zkoušky skluzavek

#### PROVEDENÍ POSOUZENÍ RIZIK PROVOZU SKLUZAVKY

- včetně zpracování dokumentu posouzení rizik



### PROVOZNÍ A NÁVŠTĚVNÍ ŘÁDY

bazénů, koupališť, saun a wellness v souladu s novelou Zákona č. 151/2011 Sb, Zákona 258/2000 Sb. a Vyhlášky 238/2011 Sb.

KONTAKT

Nad Šutkou 41E, 182 00 Praha 8 - Kobylisy, tel.: 284 021 911, fax: 284 021 919  
email: [projekce@bazeny-wellness.cz](mailto:projekce@bazeny-wellness.cz), <http://www.bazeny-wellness.cz>,

## Sjednané slevy členům APR

**BASSAU CZ**

7% sleva na celý sortiment: vonné esence do parní lázní a sauny, peelingová sůl, Darkovská sůl,...

**Kontakt:** e-mail: j.sznapka@seznam.cz, www.bassau.cz

**Bazény a wellness s.r.o.**

Projektové práce technologií bazénů a wellness od studií přes všechny stupně dokumentace přes rekonstrukcí a výstavbu nových areálů, sleva 5 % na projektové práce a zpracování provozních nákladů pro bazény a sauny, zpracování ekonomických vyhodnocení provozních nákladů. Od roku 2012 provádíme i každoročně povinné kontroly skluzavek a tobogánů v souladu s novelou normy pro skluzavky – pro členy APR se zajímavými ceníkovými slevami. Kontroly provádíme i u nově uváděných skluzavek a tobogánů do provozu.

**Kontakt:** tel.: 284 021 911, fax: 284 021 919, e-mail: projekce@bazeny-wellness.cz, www.bazeny-wellness.cz

**Maska - Irena Šmídová**

Masérské a kadernické služby. Účesy pro běžný den i pro slavnostní příležitosti, vlasové poradenství. Rolí terapie, masáže klasické, balneologické, medové masáže, masáže hlavy. - Sleva 10 % na masérské služby.

**Kontakt:** tel.: 284 021 910, mob.: 604 260 131, e-mail: irena.maska@seznam.cz, www.mas-ka.cz

**Nessy s.r.o.**

Obdávovací turniketové a vstupenkové systémy – sleva 3 %

**Kontakt:** tel., fax.: 495 212 004, e-mail: info@nessy.cz, www.nessy.cz

**VŠTVS Palestra**

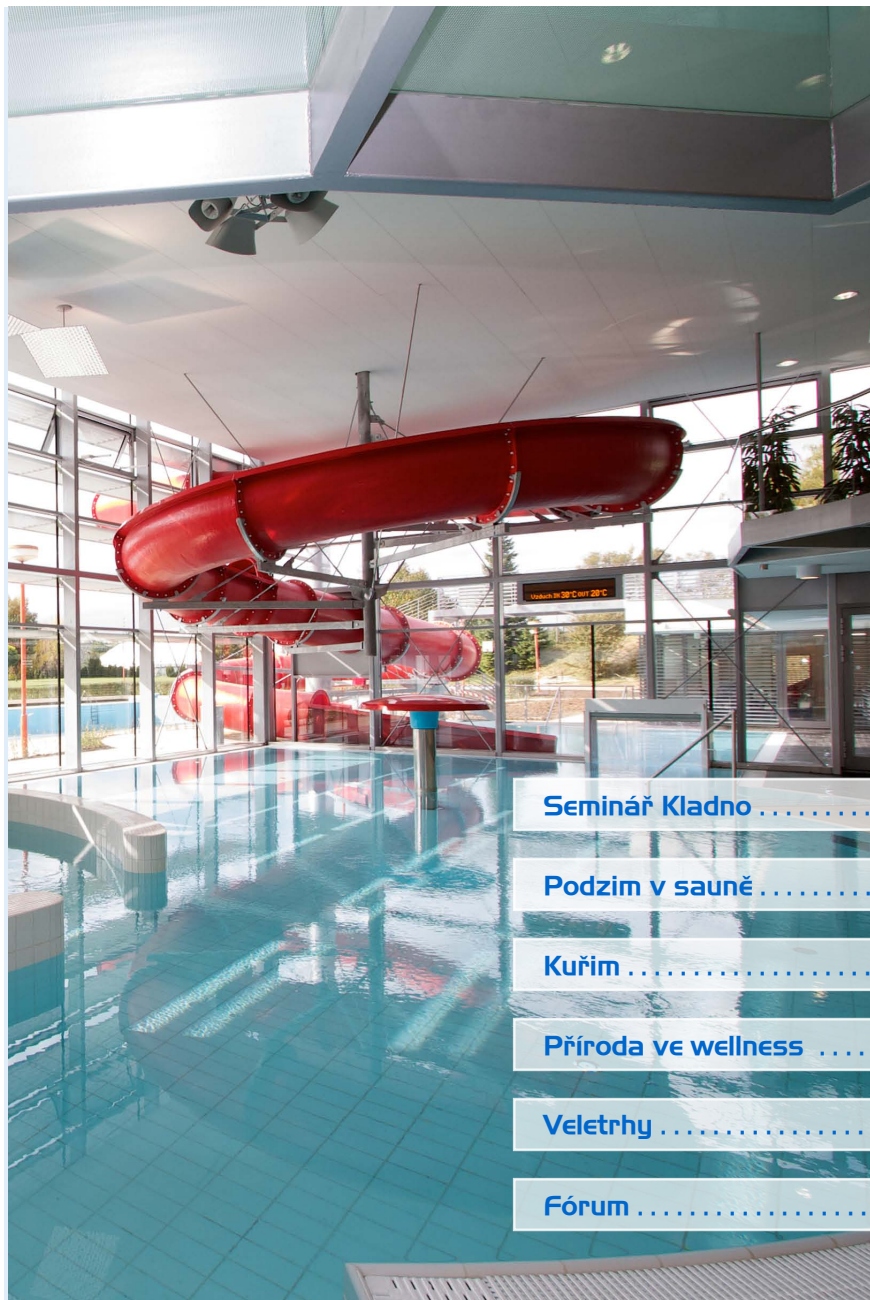
Kurzy, školení, rekvalifikace – sleva 10 % kurzovného.

**Kontakt:** tel.: 281 932 013, e-mail: donevova@palestra.cz, www.palestra.cz

Šéfredaktor: PaedDr. Michal Effmert, foto archiv APR, grafická úprava: Bc. Bohumila Laudátová

Zpravodaj APR vydává Asociace pracovníků v regeneraci pro členy APR a pro zájemce o obor regenerace a wellness. Zpravodaj je zpracován v open-source DTP programu Scribus, www.scribus.cz. Kopírování a následné šíření je povoleno. Neprodejné! © APR





Seminář Kladno ..... str. 3

Podzim v sauně ..... str. 6

Kuřim ..... str. 7

Příroda ve wellness ..... str. 10

Veletrhy ..... str. 15

Fórum ..... str. 17