



Příjemné prožití
vánočních svátků
a pevný krok do roku

2017

Představenstvo APR
a redakce Zpravodaje

Vážení čtenáři,

Asnaskute n letí, konec roku je za dve mi a tak je na míst malé zamyšlení nad inností Asociace pracovník v regeneraci v roce 2016.

Jsem rád, že jste si i v tom shonu ud lali as a zú astnili se tradi níh informa níh, vzd lávacích a v neposlední ad oddychoých akcí, které APR pro vás v letošním roce uspo ádala.

Za všechny bych cht l zmínit podzimní konferenci, která se uskute nila v krásném prost edí Zámeckého hotelu v T ešti na téma „**Ekonomické aspekty provozu bazén a wellness**“, kde jsme se od opravdových odborník dozv d li mnoho zajímavého a pou ného v oblasti investic, úspor, marketingu a komunikace. Nedílnou sou ástí akce byla ve erní sout ž ve st elb a turnaj v bowlingu. Zajímavá byl i exkurze do místního p írodního koupališt s pr vodním slovem pana starosty T ešt .

Asociace se již tradi n ujímá zástity a zajiš uje odborný program na významných veletrzích a výstavách v oboru jako je v rámci významného mezinárodního veletrhu FOR ARCH soub žn po ádaný veletrh **Bazény, sauny & spá** a jarní a podzimní veletrh **World of Beauty**.

Asociace op t p evzala odbornou zástitu nad jedine nou akcí v oblasti saunování „**Saunafest a mistrovství R v saunových ceremoniálech**“

Asociace pracovník v regeneraci žije. Samoz ejm , vždy je co zlepšovat – komunikace s ostatními odbornými asociacemi, rozší ení aktivit, poradenská a informa ní innost pro leny APR.

Vážení p átelé, na záv r mi dovolte, pop át Vám klidné prožití Váno níh svátk , veselý Silvestr a hlavně hodn zdraví v novém roce 2017.

Miroslav Veselý
P edseda p edstavenstva
Asociace pracovník v regeneraci

Podzimní veletrhy 2016

Podzimní veletrhy **World of Beauty & Spa** i **Bazény, Sauny & Spa** probíhaly za aktivní úasti APR. Asociace má na obou veletržích stánek, kde po celou dobu můžete vidět Bohunkou Laudátovou, sekretářku APR. Mnozí členové APR vás doдали letáky a propagační materiály a tak se návštěvníci mohli seznámit s celou škálou inovativnosti jednotlivých členů. Některé členové dali přednost osobní prezentací na stánku APR a Refitu. O tom, co všechno můžete vidět na veletržích, si můžete přečíst na internetu a různých letáčích.



Aktivity APR na veletržích

Na podzimních veletržích potěší návštěvníky ukázkou masáží. Desítky maséři Refitu nabízeli návštěvníkům masáže buď ve vlastním stánku, Jsou to jak první absolventi kurzů Refitu, kteří se na spolupráci s masérskými salony teprve chystají nebo zkušení profesionálové, kteří mohou získat mezi návštěvníky nové klienty.



V těsnou návštěvníci o ní slyšeli poprvé a po vyzkoušení se začali o tento druh terapie zajímat. Mnozí osobní krátká terapie skutečně uleví bolavým zádkám. Vždy si slíbují, že vyhledám tuto pomoc pravidelně, bohužel, jak se mi uleví, tak na to zapomenu. Salón Mas-ka v Kobylisích určitě navštívím před jarním veletrhem World of Beauty & Spa.

Díky aktivnímu přístupu APR k programu veletrhu mohou členové APR získat na tento veletrh zdarma vstup. Tak se snad můžete těšit, že se s mnohými členy APR na tomto veletrhu potkáte.

Terapie pro návštěvníky

Na **World of Beauty & Spa** na stánku APR masíroval Tomáš Hrouda všechny návštěvníky s úsměvem, rozdával dobrou náladu. U stánku se zastavila i dívka Hanka a Lucka z Kroměříže. Jsou obě kosmetičky a na veletrhu se přišly seznámit s novinkami v oboru. A tak si nechaly namasírovat – jedna šiji, druhá záda. A pak si sdílely své dojmy a začaly uvažovat o rozšíření služeb jejich salónu o masáže. V každém případě tato služba je pro návštěvníky příjemným zpestřením.

Na veletrhu **Bazény, Sauny & Spa** zmoženým návštěvníkům pomáhala Irena Šmídová. Pravidelně na obou veletržích seznamuje zájemce s rolfterapií.

WORLD OF BEAUTY & SPA 2017

MEZINÁRODNÍ VELETRHY
KOSMETIKY, KADEŘNICTVÍ,
ZDRAVÉHO ŽIVOTNÍHO
STYLU, WELLNESS A SPA

PRAŽSKÝ VELETRŽNÍ AREÁL
PVA EXPO PRAHA
PRAHA 9 – LETŇANY

10. – 11. 3. 2017

8. – 9. 9. 2017

VÍCE NEŽ 300 VÝSTAVNÍCH
STÁNKŮ A CELODENNÍ
ATRAKTIVNÍ PROGRAM:

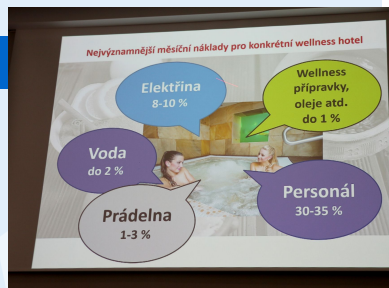
- Anti-aging program,
relaxace a regenerace
- Aromaterapie, masáže
- Soutěže v líčení, účesech,
nail artu a manikúře
- Kadeřnické show
- Módní přehlídky
- Současné trendy
v kosmetické péči i líčení

facebook/KosmetickyVeletrh
www.WorldOfBeauty.cz

KOSMETICKÝ VELETRH – PRAHA LETŇANY
10. – 11. března 2017

Konference ekonomika bazénů

Tématem podzimní konference byly Ekonomické aspekty provozu bazénů a wellness. Pro úspěšný seminář je v první řadě nutné najít zajímavá témata a k nim správně předsažující. Dležitá je i vhodná, zajímavá místa, kde je pro konferenci klid a dobré zázemí. Nedílnou součástí je veškerý program, kde je možno se bavit nebo odborně diskutovat. Pak již zvolit správný termín a nic úspěchu nebránit.



Zámek Třešť

Spali jste někdy na zámku? Já ne a proto jsem se na konferenci zvláště šel do zámeckém hotelu a konferenčního centra Akademie v d. R. V propagačním letáku se uvádí:

„Objevujte nová místa, tajemství a zajímavé příběhy, které podtrhují charakter a výjimečnost kraje Vysočina. Zámecký hotel Třešť si oblíbili hosté napříč všemi generacemi. Především romantické páry, rodiny s dětmi, výletníci a cykloturisté, kteří zde vyhledávají klidný odpočinek, procházky parkem spojené s piknikem, relaxaci v zámeckém wellness a skvělou tradiční kuchyni.

Zámecký hotel se nachází v přírodním lesoparku na okraji města, v oblíbené rekreační oblasti kraje Vysočina, nedaleko Jihlavy, přibližně 15 minut jízdy od Telče. Kuchyně byla dobrá, konferenční sál v dosahu pokojů a jídelny, pohodlný, technicky vybavený a nebyli jsme nijak rušeni. Ubytování bylo příjemné. Jak to komentovala Jaroslava Justová. „Jezdím na konference s různými organizacemi 20 let tak to ikrát ročně. Navštívila jsem 60 míst v České republice a tak mohu dobře srovnávat. A v Třešti se mi moc líbilo“.

Přednáška k EET

Ekonomické aspekty provozu bazénů a wellness zajímají každého provozovatele i nájemce. Přednášky zahájil **Neuwirth Richard, Ph. D.** (neuwirth@palestra.cz) z Vysoké školy tělesné výchovy a sportu Palestra, odborník na finanční účetnictví, mikroekonomii a makroekonomii a marketing.

Tématem přednášky byl popis základních výkazů a názvosloví, užívaného při finančním řízení provozu. Úelem je usnadnit komunikaci provozních vedoucích s ekonomy tak, aby mohly provozní pracovníci aktivně ovlivňovat finanční řízení firmy. V hlavní části bylo pojednáno o EET jako novém způsobu vykazování výsledků hospodaření. Přednášející přislíbil, že zodpoví i další dotazy a nakonec vnikl další příspěvek do aspisu.

Toto téma zaujalo všechny účastníky. Rudolf Korábek z Písečného ve svém koupališti a autocampu má s EET již dvouleté zkušenosti, v diskusi odpovídal na mnohé dotazy. Nakonec všechny zkušenosti sepsal do článku, který je součástí tohoto Zpravodaje.

KONFERENCE TREŠŤ



Investice, internet

Ing. Radek Steinhaizl je jednatel společnosti Relaxsolution (www.relaxsolution.cz). Pracuje v oblasti investiční výstavby a provozu sportovních relaxačních zařízení, hotelů, aquaparků a wellness více jak 15 let. Posledních sedm let působil jako generální editel a místopředseda představenstva společnosti GMF Aquapark Prague, a.s. provozující největší relaxační komplex v České republice AQUAPALACE PRAHA. V přednášce na téma: „Investiční příprava změny bazénů a wellness“, popsal optimální postup v přípravě investice, z hlediska usazení nového produktu na trhu, z hlediska marketingové komunikace a práce s personálem. Diskutující Karel Koutecký upozornil, že dotace na bazény EU již neposkytuje, trh byl pokřivený a mnohdy se stavily venkovní bazény a koupaliště bez ekonomiky. Předseda APR Mirek Veselý odpověděl: „Že nyní je aktuální trend návratu zpět k plavání. Další diskuze byla o poměru plavání a atrakcí, odbornosti personálu. Bazény mají mít náročnější, ale i přesto je nutné si uvědomit, že příjmy nepokryjí náklady výstavby ale v nejlepším případě valnou část provozu. Samotná investice se nevrátí ale provozní ekonomika lze dobrým marketingovým záměrem zlepšit.“

Ing. Mgr. Magda Urxová, DiS., odborná asistentka Katedry práva Soukromé vysoké školy ekonomických studií v Praze a doktorandka Právnické fakulty Karlovy univerzity na katedře Mezinárodního práva přednášela o **využití internetu při propagaci firmy**. Výhody internetu: dle návštěvnosti pochopení myšlení zákazníků, optimalizace reklamy v reálném světě, sledování pohybu zákazníků po webu, cena internetové propagace, více forem reklam dle vlastních volby a zkušeností, více cílení na pohlaví a zájmové skupiny, expanze do zahraničí, možnost nákupu 24 hodin, kombinace obchodu a e-shopu. Nabídka wellness služeb patří mezi oblasti zájmu potenciálních zákazníků, s pomocí moderních trendů napomocí lepšímu uspokojení jejich potřeb.



Pavel Hofrichter, saunový mág (www.rain.cz) pohovořil na **téma návštěvníků, pravidelných návštěvníků, fanoušků**. Inspiroval posluchače, jak nabídnout návštěvníkům atmosféru, úspěchy využít zážitkové saunování, jaké mohou být ceremoniály. Upozornil na potřebu zlepšit kvalitu personálu. Zaměstnanec by měl být fanouškem, měl by se stále učit školit, inspirovat. Dobrý vedoucí by se měl inspirovat v zahraničí, naslouchat, nebránit v osobním rozvoji, motivuje a podporuje zdravou soutěživost. Je potřeba se vžít do pozice návštěvníka. Přednášky byla doplněna obrázky krásných saunových rezortů, takže to bylo inspirativní – pro provozovatele, co mohou zlepšit a pro ostatní jako pozvánka do sauny a na saunové ceremoniály.



KONFERENCE TREŠŤ

Ekonomie provozu

Ing. Milan Šmíd z projektového ateliéru Bazény a wellness s.r.o. (www.bazeny-wellness.cz)

Ekonomie a bezpečnost provozu bazénů a wellness

Připomíná, že základy provozu jsou ekonomika, hygiena, bezpečnost. Podrobně rozebral tyto jednotlivé základy. Podrobnosti jsou ve sborníku, který má k dispozici a v jednotlivých odborných příspěvcích, publikovaných v našem Zpravodaji.



Mn zaujalo, že náklady na BOZP jsou jen 10 procent provozní náklad. Konkrétní mzdové náklady plavíků činí 7-8 %, školení, revize – 2% celkových náklad. Při posuzování celkových provozních náklad je zřejmé, že tato důležitá oblast není místem, kde by se vyplatilo šetřit. V diskusi bylo doporučeno mít připravený manuál, nezapomínat na nácvik modelových situací,

Bezpečnost, vztah k personálu

Mgr. Zbyněk Kovář, znalec v oboru bezpečnosti a ochrana zdraví na bazénech, koupalištích a aquaparcích, zbynek@carv.cz
- **Ekonomie bezpečnosti provozu vodního areálu.**

Zaměřil se na generální preventivní povinnost, náhradu škody a prevenci. Připomíná § 2900, ob. zák. 89/2012 Sb.: „Každý je povinen pořídit si ve svém konání tak, aby nedošlo k nedobrému újmě na svobodě, životě, zdraví nebo na vlastnictví jiného“. Upozornil na nezbytnost správného využívání monitorovacích zařízení.

Ing. Tomáš Drápal obchodní ředitel resortu Hrubá voda (drapal@rubavoda.cz). **Nákladová stránka provozu wellness centra** aneb jak se na náklady dívají zaměstnanci Hrubá voda u Olomouce.

Položil důraz na odpovědný personál, který by měl vidět provoz stejným pohledem, jak to vidí provozovatel. Pracovník by si měl vzít za své standardy, měl by chápat svůj význam v provozu a udělat vše pro spokojenost zákazníky. Každá málo investice v organizaci opakované práce se násitá do celkových nákladů a má vliv na hledání rezerv a šetření výdajů. Lidský faktor je pro oblast wellness zcela zásadní a dobrý pracovník je klíčem k tomu, aby provoz nestál více než je nezbytně nutné.



KONFERENCE TREŠŤ

Komunikace

Mgr. Pavlíková z VŠ Palestra (pavlikova@palestra.cz) s námi komunikovala a ukázala nám, jak bychom m li komunikovat. Vysv tlila, co je to tzv. vnit ní hlas. Ten nás provází všemi životními situacemi a prakticky ho nelze vypnout. Vztah zam stnance a klienta závisí na zp sobu **komunikace**. Emoce p ítom mohou dobrý artikl. B hem 6 sec p íjímáte stanovisko - názor. Z komunikace zam stnanec – klient zakládá vztah klienta k nabízeným službám. Mgr. Pavlíková nás zapojila do akce, a tak se jednal o komunikaci v praxi. Na dobrovolnicích ukázala na n které principy vnímání komunikace s partnerem.

Doprovodný program

V p edsálí prezentovaly svoje výrobky dv firmy. Novinky ve vysoušení rukou p edvedl Filip Wágner z **Welt servisu** (www.weltservis.cz). Podrobnosti m žete najít na poslední stránce tohoto Zpravodaje.



PBS Velká Bíteš (www.pbsvb.cz), kontakt Ing. Marek Vlach 736 528 210 nabízí vlastní technologické ešení v podob dvoustup ové úpravy surové vody z povrchového nebo podzemního zdroje pomocí technologie klasifikace PS4W New Generation.

V pr b hu konference mohli vylosování ú astníci absolvovat masáž od **Irenky Šmídové** (www.mas-ka.cz). Všichni, kdo se Irencce dostali pod ruce, si to moc libovali.

Ve erní program má mít n jaké p ekvapení. Tentokrát to byla návšt va zajímavého podniku.

Hosp dka nabízela klidné posezení s možností zahrát si bowling na jedné ze dvou drah, které jsme mohli proložit stolním fotbálkem, šipkami i kule níkem a hlavn st elnicí. Takže jsme se rozd lili podle svých sportovních zájm . P í st ídání sm n na bowlingu a st elnici se skupinky vzájemn potkávali a promíchali, takže možnost zábavy a pou ení byla veliká. Protože jak jinak se témata diskuze vždy vracela k zájmovostem okolo bazén . Hlavním sportovním vyvrcholením byla sout ž ve st elb . Každý m l 5 ran z pistole, koltu, pušky a hlavn winchestrovky. Tam byl výsledek zvláš d ležitý, protože výsledek se vyhodnocoval. Výsledky byly t sné ale nejlepší byl Jind ich Sznapka a získal 1. cenu, kterou v noval p edseda APR – lahev sektu. P vodní domluva byla, že budeme kon ít ve 22 hodin, ale snad všichni vydrželi do p Inoci a ti nejvytrvalejší diskutovali málem do rána.

Ú astníci si pochvalovali program i organizaci. Tak m žeme v ít, že se se nimi potkáme na jarních akcích APR.

KONFERENCE TŘEŠŤ

Město Třešť

Patronát nad konferencí měl starosta města **ing. Vladislav Hynk**. Při vlastním jednání nás velmi srdečně přivítal a seznámil nás s tím, kterými zájmovostmi město. Nás zajímalo hlavně **městské koupaliště Malvíny**. Na to jsme se druhý den s panem starostou vydali. Poté šlo mně, že se této akci zúčastnili skoro všichni úředníci města, i když to byla poslední část programu druhý den odpoledne. Koupaliště bylo totiž zajímavé – jedná se biotop.



„Představa byla taková, že zde vznikne venkovní přírodní koupaliště zvané biotop a vedle toho zde bude možnost volného využití. Vybudovalo se zde dětské hřiště, tenisové hřiště na sporty, místa ke slunění a parkovací plocha,“ sdělil k výstavbě starosta Třeště. Podle starosty plocha na hranici pro děti v této části Třeště chyběla, proto dětské hřiště součástí mimoletní sezóny rodinám s dětmi k trávení volného času.

Biotop

Co je biotop? Ekologické koupání bez chemie s vyváženým přírodním systémem, který využívá biologické funkce rostlin. Biotop je citlivě zapojen do okolní krajiny a je dělán tak, aby se co nejvíce podobal rybníku nebo jezírku. Tento typ koupání je hodně rozšířený například v Rakousku nebo Německu.

Přírodní koupací biotop má daný regenerační zóny tzv. řístvé vodní plochy, a mělké vody, jež je osázena bahenními a vodními rostlinami. Tento "bazén" tvoří část pro plavce a regenerační zóny - laguny s rostlinami propojenými v cirkulačním systému. V biologické části probíhá řístvní vody (filtrace) bez přidání chemických přípravků.

Bazén nabízí plaveckou část hlubokou 2,6 metru a část pro neplavce s hloubkou do 1,2 metru. Pro nejmenší děti je určeno brouzdaliště s hloubkou max. 40 centimetrů. Návštěvníci si mohou zahrát beachvolejbal, nechybí ani občerstvení. Pro děti tady vyrostla mimo jiné šestimetrová plastová skluzavka. Děti i dospělí se pak mohli těšit z masážních trysek nebo třeba vodního hříbu. Otevírací doba byla od 10.00 do 20.00 hodin. Za vstupenku návštěvníci zaplatili maximálně 60 korun. Existují různé časové pásma a slevy pro vybrané skupiny osob (například děti, seniory apod.) Koupaliště je otevřeno i v zimě.

K hodnocení letní sezóny nám pan starosta sdělil: „Osobně si myslím, že vzhledem k tomu, jaká byla výstavba realizovaná, a za finančních prostředků, které jsme do ní vložili, se jedná o maximálně možný výsledek. Určitě ale pro příště bychom vymysleli novinky, kterými bychom chtěli areál zatraktivnit. První rok navštívilo koupaliště 18 tisíc návštěvníků.“



KONFERENCE TREŠŤ

Následná korespondence k EET

Richard Neurwirth, Ph. D. (neuwrith@palestra.cz) poslal dotaz finanční správce za azení bazén a dalších provozů a od manažera pro legislativu

AMSP R - Asociace malých a středních podniků a živnostníků R obdržel konkrétní odpověď :

"Pokud spravujete sportovní zařízení (krytý bazén, venkovní koupaliště) a poskytujete personál k jejich provozu, pak se jedná o činnost CZ NACE 93.11 Provozování sportovních zařízení a tato spadá do 3. fáze EET od 1. 3. 2018."

Další iniciativu projevil i **Karel Koutecký** (karel.koutecky@sb-sokolov.cz), který zjistil, že při nejasnostech ohledně posouzení toho, zda poplatník musí evidovat tržby z činnosti klasifikované pod NACE 56 již od 1.12.2016 nebo až od 1.3.2018 vymezuje Finanční správa níže uvedená kritéria:

"Povinnosti evidence tržeb od 1.12.2016 podléhají tržby z činností, které jsou vymezeny klasifikací NACE 56, a součástí se jedná o stravovací službu.

Možnost volby způsobu prodeje (byznys model provozovatele)

Pokud provozovatel nabízí v rámci svého obchodního modelu možnost prodeje „s sebou“ nebo i pro přípravu konzumace v prostorách provozovny, a to na základě rozhodnutí zákazníka, je nutné tyto situace rozlišit. Pokud dochází na základě rozhodnutí zákazníka k jinému rozsahu poskytovaných doprovodných služeb (např. jiný vhodnější obal pro odnesení s sebou apod.) nejedná se v zásadě o stravovací službu, ale o dodání zboží. Pokud charakter jídla (zvolený obchodní model) nevyžaduje pro odnesení s sebou nebo konzumace na místě zvláštní zacházení – jedná se vždy o dodání zboží (např. zmrzlina v kornoutu, popkorn v krabici, párek v rohlíku apod.).

Nesplní-li činnosti za azení v kategorii NACE 56 podmínku stravovacích služeb, podléhají tyto činnosti evidenci až od 1. 3. 2018, tj. od 3. fáze.

Jedná-li se o jídlo vydané např. do papírové tašky, zabaleno do obalu, ubrusku, pak se nejedná o stravovací službu, ale vždy o dodání zboží. V takovém případě bude mít poplatník povinnost tržbu evidovat až od 1.3.2018.

Pokud poplatník provozuje ve svých provozovnách kromě své hlavní činnosti i činnosti malého rozsahu tzv. minoritní činnosti a povinné evidování tržeb z těchto minoritních činností by podléhalo evidenci tržeb dříve, než evidování tržeb z hlavní činnosti, nebude Finanční správa evidování tržeb z takovýchto minoritních činností vymáhat až do okamžiku vzniku povinnosti evidovat tržby z činnosti hlavní. minoritní činnost není provozována v samostatné provozovně, platby z minoritní činnosti tvoří maximálně 49 % z celkových plateb provozovny a součástí nepevyšují částku 175 000 Kč v dané provozovně (pokud by byla provozovna úřadová rozdělena, nebere se na toto úřadové rozdělení zřetel) má-li poplatník v jedné provozovně minoritních činností více, potom se pro posouzení výše uvedených kritérií platby z minoritních činností sčítají."



Jaro 2015

Na jaře 2015 jsme se rozhodli zakoupit do jednotlivých stadií pokladní systém, který by byl relativně jednoduchý, cenově dostupný a dobře využitelný v podmínkách našeho letního areálu a zároveň aby již splňoval podmínky EET. V březnu roku 2015 ještě nebyla zdaleka taková nabídka pokladních systémů jako je v současné době, a proto jsme vsadili na reklamu konkrétní firmy uvedené v časopise „Samoška“. Oslovili jsme přímým kontaktem firmu v Brně a na naše typické prodejní místo zakoupili systém „DOTYKAČKA“, www.dotykacka.cz.



Vstupní náklady



Na zakoupení 4 ks tiskáren, softwaru, tabletů a doplňků (stojánky, držáky nástrojů, wifi rozvody) jsme investovali částku 50 000,-Kč. Přibližná cena zařízení na jedno prodejní místo tak byla 12 500,-Kč. Systém však splňoval bez zbytku naše požadavky. Zároveň jsme absolvovali jednoduché školení a potom bylo již na zaměstnancích koupaliště, jak se naučí se systémem pracovat a jak rychle si na něj zákazníci zvyknou. Létlo 2015 bylo horké nejen kvůli vysokým teplotám, ale i díky vysoké návštěvnosti areálu. „Dotyčkačka“, se velmi dobře osvědčila a zaměstnanci této firmy byli na telefonu prakticky neustále. Nebyl tudíž problém konzultovat nedostatky

a odstraňovat pro nás mnohdy složité situace přímo za provozu, bezprostředně před zákazníkem. Vzhledem k tomu, že vydání útenky nebylo v té době ještě uzákoněno, mohli jsme vždy sáhnout po jiném řešení a doklad o zaplacení vydat jiným způsobem. Zavedení EET jsme u nás na firmě neponechali na poslední chvíli a v průběhu zimních měsíců používali v některých zaměstnancích registrační pokladny i na jiných pracovištích

EET V PRAXI - PŘÍBOR

Zkušební provoz



Spuštění zkušebního provozu EET dne 1.11.2016 bylo pro nás tedy poměrně jednoduché. Na druhou stranu však musím uvést, že spuštění celého systému pro méně zdatného uživatele po ita ových systémů není úplně jednoduché a vyžaduje více času na proškolení a seznámení se s celkovým fungováním. Vyžaduje také rozhodně více peněz než částku 5000,-K, jak se běžně uvádí. Samozřejmě existují poměrně jednoduché a podstatně levnější pokladní systémy. Sami jsme si na to, která prodejní místa používají systém EET, vybrali, www.infooffice.cz. Po zaplacení ročního paušálu 600,-K tento systém můžete začít používat prakticky okamžitě. Na trhu je dnes pestrá nabídka různých zařízení za různé ceny. Záleží jen na vás, které si vyberete.

Dvouleté zkušenosti

Po téměř dvouletých zkušenostech bych si však dovozil upozornit na jeden delší moment - a to je následný servis, konzultace po zakoupení, cena za roční provoz a v neposlední řadě snaha o co nejrychlejší vyřízení reklamace v případě, že se zařízení pokazí. Rovněž doporučuji nepodcenit krátkodobá školení, které firmy a jiné organizace provádějí a rozhodně nechat své zaměstnance proškolené. Také doporučuji v nejasných situacích konzultovat problém s finančním úřadem, neboť ten vám za poplatek 1000,-K vydá závazné stanovisko. Je možné využít telefonní linku Ministerstva financí, kde ochotně poradí. Zcela jistě se nevyhnete internetovým stránkám www.etrzby.cz. Zde najdete aktuální informace a kontakty, kde si budete moci kontrolovat své odeslané tržby. Vaši zákazníci si zde mohou ověřit platnost vydaných účtenek. Velké vřeliny podnikatelů se týká zavedení EET od 1.3.2017.

Doporučení

Na základě našich zkušeností bych doporučil pracovat s EET a zavádět ji v etapách, které jsou pro vás výhodnější. Velmi důležitě bude sledovat, jakým způsobem se bude práce s EET vyvíjet v prvním období. Nebojte se vyměňovat zkušenosti s těmi, kteří již systém využívají. Ušetřete si tak do budoucna spoustu času, energie i peněz a vyhněte se konfliktním situacím, které by mohly nastat.

Kontakt:

Rudolf Koráček
majitel fi RICCO
Leoše Janáčka 923
742 58 Příbor
Email: info@koupaliste.cz
www.koupaliste.cz
Tel.: 777 100 007

Otevření koupaliště

Koupaliště Ricco bylo otevřeno 1. 6. 1992. Nachází se v krásné přírodě v místní části města Příbor-Véska na severovýchodě Moravy. Vzdálenost 10 minut jízdy od Nového Jiřína, 20 minut od Ostravy a jen pouhých 5 km od mezinárodního letiště Leoše Janáčka v Mošnově. Tato ideální poloha přetváří celý areál k tomu, aby jej využívali k rekreaci a odpočinku lidé z různých míst okresu, kraje i celé České republiky.



Přednosti koupaliště

Dva bazény o velikosti 50×21×1,6m (velký) a 6×5×0,6m (malý) jsou napouštěny pitnou vodou a patří mezi nejčistší na severní Moravě. Stoleť vzrostlé kaštiny tvoří imponující kulisu a vytvářejí dostatek stínu v letních horkých dnech. Firma RICCO získala letní areál na základě výběrového řízení v letech 1993, 2000, 2007 a 2014. Od této doby areál provozuje. Sezóna na koupališti začíná již v květnu a končí v září. Návštěvníci mohou využívat areál denně od 9 do 22 hodin a to díky osvětlení bazénu, které umožňuje veškeré koupání. Koupaliště je otevřeno bez ohledu na počasí, nebo poskytuje rozmanité doplňkové služby. V roce 2008 došlo k celkové rekonstrukci sociálního zařízení a úpravám na vysoký standard. V roce 2009 byla provedena rekonstrukce technologie úpravy vody.

KOUPALIŠTĚ A AUTOCAMP PŘÍBOR

Nabídka služeb

V tomtéž roce dochází v rodinné firmě k razantnímu nástupu v oblasti nabídky vodních nafukovacích atrakcí. Naše koupaliště se stává rodným místem nové výstřední zábavy, kterému jsme dali jméno AQUAZORBING. S vybudováním informačního kiosku jsme začali také s rozvojem cestovního ruchu v Lašské Břáně. Beskyd, zahájili jsme spolupráci se školami, studenty volnočasových aktivit. Každoročně rozšiřujeme nabídku stravovacích a doplňkových služeb a to pomocí prodejních stánků a venkovních zahrádek.

Záměrem firmy do budoucna je rozšíření letního multifunkčního areálu a to především pro skupiny rodinných, školních a předškolních dětí a rovněž i razantní rozšíření spolupráce se zahraniční klientelou. Soustředíme se také na prodej a nabídku regionálních produktů jako jsou Štramberské uši, Freudovy doutníky, Medovina z Beskyd apod. Firma je vlastníkem exkluzivní domény www.koupaliste.cz a www.aquazorbining.cz



Autocamp

1. června 2004 se součástí letního koupaliště stal také autocamp. Využili jsme především poptávky turistů, kteří navštívili region Lašské Břány a hledali cenově dostupné, zajímavé a příjemné prostředí k rekreaci. Velkou výhodou pro založení autocampu bylo především jeho místo, které je vstupní bránou do Beskyd. Vynikající polohou umocňuje také dojezdové vzdálenosti z okresních měst Nový Jičín a Frýdek-Místek. Velmi silným potenciálem byla blízkost městských aglomerací Ostrava, Havířov i Karviná.

Dalším nezanedbatelným aspektem je mezinárodní letiště Leoše Janáčka v Mošnově, které se nachází od autocampu pouhých 5 minut cesty autem. Rychlíková vlaková zastávka Studénka je vzdálena 10 km a leží na spojnici měst Praha-Bohumín. V samotném zájmu autocampu 6 dřevěných stylových chat ek umístěných pod vzrostlou zelení. V dalších letech bylo vytvořeno 15 stanovišť s píjčkami elektřiny a 2 parkovací místa pro karavany. O rok později byla rozšířena ubytovací kapacita o dalších chatiček se 41 žky.

Abyl postaven nový penzion. Ubytovací kapacita se tak rozšířila o dalších 16 míst. Sezona v letním areálu začíná 1. květnem a končí v polovině září.

KOUPALIŠTĚ A AUTOCAMP PŘÍBOR

Stravování

Služby stravovací jsou zajišťovány prostřednictvím vnitřní i venkovní restaurace, dále pak za pomoci mobilních prodejních stánků, grilů a udířen. Součástí autocampu jsou také dvě otevřená ohniště. V roce 2014 byla vybudována malá kuchyňka se základním vybavením pro vaření a stali jsme se certifikovaným zařízením.

Velkým důrazem je v autocampu kladen především na první kontakt se zákazníky, včetně jejich ubytování a nabídky programu. S vybudováním recepcy a informačního kiosku poskytujeme rozšířenou nabídku služeb v oblasti cestovního ruchu. V letošním roce rozšíříme nabídku o letní kino, pevné prodejní stánky a nové atrakce pro děti. Velkým oblíbeným se stává také dětská mini zoo. V příštím roce dobudujeme lepší navigační systém znění na přístupových cestách k autocampu a usnadnit tak lepší orientaci při jízdě jízdním turistům.



Důraz na kvalitu

Poátkem roku 2015 jsme získali od ministerstva pro místní rozvoj jako první v MSK Certifikát kvality služeb v oblasti, což se výrazně odrazilo ve zvýšené návštěvnosti jak návštěvníků vyhledávajících koupání tak i dlouhodobější pobyt za účelem letní rekreace.

Léto 2016 bylo pro nás také o spuštění systému EET a prodeje přes certifikované registrační pokladny. I v této oblasti jsme zaujali prvenství a nabízeli tak našim zákazníkům jako první službu, resp. nový způsob prodeje, který byl spuštěn oficiálně od prosince letošního roku.

Naši prioritou do budoucna je, abychom za každého po nás nabídlí pestrou škálu služeb tak, aby si návštěvník odnášel zážitek z každého stráveného dne, o který se rád podělí se svou rodinou i se svými přáteli.

Kontakt:

Rudolf Koráček
majitel fi RICCO
Leoše Janáčka 923
742 58 Příbor
Email: info@koupaliste.cz
www.koupaliste.cz
Tel.: 777 100 007

Nové sídlo firmy

CARETTA SPA CZ s.r.o. Podnikla v letošním roce na kolik výrazných a nutno říci i významných změn. Nejen, že přestěhovala své sídlo do Staré Vsi nad Ondřejnicí, ze smru z Ostravy na Mošnov, aby zde vybudovala luxusní sídlo s ukázkovým showroomem a byla tak blíž svým zákazníkům, ale také se aktuálně prezentuje zbrusu novým webem a grafikou, na kterém postupně představuje své novinky a vytahuje z rukávu jedno eseo za druhým.

Mezi novinku, která se již zákazníkům dostala do podvdomí jistě patří i **Diamond edition** vívek s extra plochými tryskami a typickou úpravou skoepiny.



Extra ploché trysky



Víveky CARETTA SPA CZ bezesporu adí. A vylepšené služby firmy CARETTA SPA CZ se netýkají jenom vívek. Výstavba saun, parních lázní na míru, výroba a prodejna na jednom místě, dostupný servis, tím vším si ambiciózní český výrobce získává pže zákazník nejen z privátního, ale i z komerčních provozů. Pevně se sami www.caretta-spa.cz

V roce 2016 se tímto extra plochými tryskami pyšní již každá vívek, které z dílny CARETTA SPA CZ vzejde. Výjimečnost výroby vívek CARETTA SPA CZ podtrhuje sada Individual edition. Zjednodušeně se jedná o vívek sestavenou na míru zákazníkovi. Zkušení fyzioterapeuté určí problémové partie budoucích uživatelů vívek a navrhnou tak hydromasážní terapii na míru s libovolnou dávkou výbavou! Tato nabídka oslovuje stále více zákazníkovi toužících po individualitě a odlišnosti, mezi které se

CARETTA
Spa

Kontakt:

Mgr. Marie Zelená
Caretta Spa CZ s.r.o.
Krmelínská 631
739 23 Stará ves nad Ondřejnicí
Email: kontakt@caretta-spa.cz
www.caretta-spa.cz
Tel.: 596 636 364

NOVÉ VYSOUŠEČE RUKOU

autor: Filip Wágner

Prezentace na konferenci APR

Listopadové konference v Těšti se opět zúčastnil Filip Wágner, který zastupuje ostravskou společnost Welt Servis – www.weltservis.cz. V předání vystavil a prezentoval stávající i nové vysoušečky rukou Jet Dryer,

Jak se vysoušečky rukou používají a co provozem přináší, jste se již dozvěděli v předchozích číslech zpravodaje. Mimo jiné je lze spatřit stále na více místech po celé ČR. Provozy si vysoušečky používají především proto, aby se zbavily nákladných papírových ubrousků, které jim přináší jen samé starosti (populují se po zemi, klienti je kradou apod.)



Reference

Společnost Welt Servis je členem APR již druhým rokem a dodala vysoušečky rukou i vlasů do těchto známých provozů. Na spokojenost se tedy můžete zeptat vašich kolegů z branže:

VŠH Slaný, Wellness Kurim, Kraví Hora bazén, PRO – SPORT K, STaRS Karviná, Bazén Rožnov, Sareza Ostrava, Frajt s.r.o., Sportovní zařízení města Příbram, Městské služby Litomyšl, Eko Servis Záběh, Město Stochov, Správa nemovitostí města Znojma, Krytý bazén Rožnov, Fry Relax Centrum, Městská správa Hořovice, Technická zpráva města Žatec, Aquapark Špindler v Mlýně. Další reference – Globusy, Makra, CineStary, KFC, Letiště Brno, Tesco, Futurum, Plzeňský Prazdroj atd.

Nové modely

Za zmínku jistě stojí nové modely, kterými společnost Welt Servis rozšířila své portfolio produktů. Jedná se o vysoušečky **Smart**, **Orbit**, **Slim**, **Edge** a **Storm**. Všechny tyto přístroje mají hepa filtry včetně úsporné osvětlení vnitřní nádobky na odkapanou vodu, jednoduché nastavení a ovládání, oproti stávajícím modelům větší sílu proudu vzduchu, moderní design, efektivní podsvícení atd. Stávajícími modely nadále zůstávají modely **Classic**, **Style (Hepa)**, **Simple** a **Mini**. Všechny jsou skladem v barvách stříbrná, bílá a stále platí, že společnost zajišťuje kompletní záruční i pozáruční servis vlastními technikami (veškeré náhradní díly jsou stále skladem).



Slevy pro členy APR

Pro všechny členy jsme připravili akční slevu 15% + 1 litr desinfekce zdarma + 1x čistící kartáček zdarma. Akce platí do konce roku 2016 a to i v případě, že pošlete do konce roku objednávku a vysoušečku pak nakoupíte až v lednu 2017. Akce není omezena odebraným množstvím. Na vedlejší straně je leták tryskových vysoušeček, kde jsou uvedeny ceny.

Zápůjční přístroj zdarma. Pokud si vysoušečku chcete otestovat přímo v provozu, poskytujeme zápůjčku ZDARMA na 14 dní.

Kontakt:

Filip Wágner
WELT SERVIS spol. s r.o.
Těbovicí 5046 / 59,
722 00 Ostrava – Těbovice firm
E-mail: wagner@weltservis.cz
www.weltservis.cz
Tel.: 774 707 285



TRYSKOVÉ VYSOUŠEČE JET DRYER



REVOLUČNÍ TECHNOLOGIE SUŠENÍ RUKOU

Tryskové bezdotykové vysoušeče rukou **Jet Dryer** přinášejí revoluci ve způsobu osušení. Tato nová technologie je oproti papírovým ubrouskům ekologická, maximálně hygienická, rychlá a finančně úspornější. Ubydou vám starosti s povalujícími se ubrousky po zemi, jejich objednáváním a neustálým doplňováním. Moderní design vysoušečů dodá vašim toaletám vyšší pocit komfortu a luxusu. Přístroje **Jet Dryer** navíc zajišťují 100% suchou podlahu "Dry Floor" díky nádobce ve spodní části přístroje, která zachycuje odkapanou vodu.

Naše reference: Letiště Brno, Multikino Cinestar, MAKRO Cash & Carry ČR s.r.o., Globus CZ, OC Futurum, Aquapark Kuřim, ZOO Brno, ASKLEPION - Lasercentrum Praha s.r.o., Výstaviště v Praze Letňany atd.

STÁVAJÍCÍ MODEL Y



VŠECHNY NAŠE MODEL Y
TRYSKOVÝCH VYSOUŠEČŮ
DISPONUJÍ SYSTÉMEM



*Vhodný do prostředí s vysokými nároky na sterilitu prostředí

NOVÉ MODEL Y



CENY JSOU UVEDENY BEZ DPH

Sjednané slevy členům APR

BASSAU CZ

7% sleva na celý sortiment: vonné esence do parní lázně a sauny, peelingová sůl, Darkovská sůl, ..

Kontakt: e-mail: j.sznapka@seznam.cz, www.bassau.cz

Bazény a wellness s.r.o.

Projektové práce technologií bazénů a wellness od studií přes všechny stupně dokumentace při rekonstrukcích a výstavbě nových areálů, sleva 5 % na projektové práce a zpracování provozních plánů pro bazény a sauny, zpracování ekonomických vyhodnocení provozních nákladů. Od roku 2012 provádíme i každoroční povinné kontroly skluzavek a tobogánů v souladu s novelou normy pro skluzavky – pro členy APR se zajímavými ceníkovými slevami. Kontroly provádíme i u nově uváděných skluzavek a tobogánů do provozu.

Kontakt: tel.: 284 021 911, fax: 284 021 919, e-mail: projekce@bazeny-wellness.cz, www.bazeny-wellness.cz

Caretta SPA CZ s.r.o.

Kompletní sortiment wellness produktů jak pro domácí, tak pro komerční spa. Vyrábí vířivky, parní lázně, sauny, sudové sauny, ochlazovací bazény, kneippovy lázně, prefabrikáty pro výstavbu spa center.

Kontakt: tel.596 636 364, 606 092 500, e-mail: monika.smekalova@caretta-spa.cz, www.caretta-spa.cz

Frajt s.r.o.

Šatní skříňky, kabiny - sleva 5 % na celý sortiment výrobků.

Kontakt: tel., fax.: 573 335 700, e-mail: dfrajtova@frajt.cz, www.frajt.cz

Maska - Irena Šmídová

Masérské a kadeřnické služby. Účesy pro běžný den i pro slavnostní příležitosti, vlasové poradenství. Rolfterapie, masáže klasické, balneologické, medové masáže, masáže hlavy. - Sleva 10 % na masérské služby.

Kontakt: tel.: 284 021 910, mob.: 604 260 131, e-mail: irena.maska@seznam.cz, www.mas-ka.cz

Nessy s.r.o.

Odbavovací turniketové a vstupenkové systémy – sleva 3 %

Kontakt: tel., fax.: 495 212 004, e-mail: info@nessy.cz, www.nessy.cz

VŠTVS Palestra

Kurzy, školení, rekvalifikace – sleva 10 % kurzovního.

Kontakt: tel.: 281 932 013, e-mail: donevova@palestra.cz, www.palestra.cz

Welt servis s.r.o.

Dovoz a servis produktů ze sanitárního sektoru, mj. tryskové, bezdotykové vysoušeč rukou – sleva 10-15%

Kontakt: tel. 774 707 285, email: wagner@weltservis.cz, www.weltservis.cz

Šéfredaktor: PaedDr. Michal Eifmert, foto archiv APR, msta T eš a firmy Ricco, grafická úprava: Bc. Bohumila Laudátová
Zpravodaj APR vydává Asociace pracovníků v regeneraci pro členy APR a pro zájemce o obor regenerace a wellness. Zpravodaj je zpracován v open-source DTP programu Scribus, www.scribus.cz. Kopírování a následné šíření je povoleno. Neprodejné! © APR



Veletrhy str. 3

Konference Třešť str. 5

EET v praxi - Příbor..... str. 11

Koupaliště a autocamp Příbor ...str. 13

Caretta.....str. 16

Nové vysoušeče rukoustr. 17